

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 Экономика предприятия торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р. экон. наук, профессор, Сулова Ю. Ю.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия торговли» является приобретение студентами комплекса знаний о принципах, закономерностях и особенностях функционирования предприятий торговли, о методах планирования и управления деятельностью направленных на повышение их эффективности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теоретических основ экономической сущности, порядка формирования основных показателей деятельности торгового предприятия в рыночной среде;
- формирование целостного представления о составе и характеристике ресурсного потенциала предприятий торговли и оценке эффективности его использования;
- овладение методикой и технологией изучения и экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- обучение методики оценки эффективности функционирования торгового предприятия и экономическое обоснование резервов и путей улучшения его работы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	методику и методы расчета показателей, формирующихся на предприятии торговли в результате принятия и внедрения организационных и управленческих решений моделировать и экономически обосновать организационные и управленческие мероприятия для предприятия торговли с целью повышения результативности и эффективности его деятельности навыками разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий торговли
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	законодательные и нормативные акты РФ, отраслевые инструктивно-нормативные документы, регулирующие организацию аналитической деятельности предприятия торговли, учета, формирования и анализа экономических показателей организовать аналитическую деятельность предприятия торговли в соответствии с
	действующим законодательством и с учетом отраслевой специфики, позволяющую принимать эффективные организационно-управленческие решения знаниями и практическими навыками для разработки рекомендаций в области организации и управления для повышения эффективности деятельности предприятия торговли
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	основные приемы организации и методы планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли, порядок организации закупки и продажи товаров организовать материально-техническое снабжение предприятия торговли, закупку товаров и их реализацию навыками организации и планирования материально-технического снабжения, закупки товаров и их продажи

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.											
		1. Предприятие торговли как основной субъект экономических отношений	1								
		2. Предприятие торговли как основной субъект экономических отношений					1				
		3. Предприятие торговли как основной субъект экономических отношений							10		
		4. Товарооборот торговых предприятий	1								
		5. Товарооборот торговых предприятий					1				
		6. Товарооборот торговых предприятий							10		
		7. Товарное обеспечение деятельности торговых предприятий	1								
		8. Товарное обеспечение деятельности торговых предприятий					1				

9. Товарное обеспечение деятельности торговых предприятий							10	
10. Труд и трудовые ресурсы торговых предприятий	1							
11. Труд и трудовые ресурсы торговых предприятий					1			
12. Труд и трудовые ресурсы торговых предприятий							34	
13. Оплата и стимулирование труда на торговых предприятиях	1							
14. Оплата и стимулирование труда на торговых предприятиях					1			
15. Оплата и стимулирование труда на торговых предприятиях							16	
16. Основные фонды торговых предприятий	0,5							
17. Основные фонды торговых предприятий					1			
18. Основные фонды торговых предприятий							16	
19. Оборотные средства торговых предприятий	0,5							
20. Оборотные средства торговых предприятий					1			
21. Оборотные средства торговых предприятий							18	
22. Доходы торговых предприятий	0,5							
23. Доходы торговых предприятий					1			
24. Доходы торговых предприятий							14	
25. Расходы торговых предприятий	0,5							
26. Расходы торговых предприятий					1			
27. Расходы торговых предприятий							18	
28. Прибыль и рентабельность предприятий торговли	0,5							
29. Прибыль и рентабельность предприятий торговли					0,5			
30. Прибыль и рентабельность предприятий торговли							6	

31. Эффективность деятельности торгового предприятия	0,5							
32. Эффективность деятельности торгового предприятия					0,5			
33. Эффективность деятельности торгового предприятия							1	
Всего	8				10		153	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Сулова Ю. Ю., Петрученя И. В., Белоногова Е. В. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура)(Красноярск: СФУ).
2. Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. Экономика организации: учебное пособие(Москва: Дашков и К).
3. Секерин В. Д., Горохова А. Е. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие(Москва: Проспект).
4. Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 4.
- 5.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.

6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.
- 10.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).